

REGULAMIN KONKURSU
„Bilety na Rajd Barbórka 2024”

§ 1

(postanowienia ogólne)

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady, na których Organizator przeprowadza Konkurs pod hasłem „Bilety na Rajd Barbórka 2024” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Unimot S.A. z siedzibą w Zawadzkiem, adres: ul. Świerklańska 2a, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226, BDO: 000120163, kapitał zakładowy w wysokości 8 197 818,00 zł wpłacony w całości, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej: Organizator).
3. Uczestnikami Konkursu są pełnoletnie osoby fizyczne posiadające indywidualne, prawdziwe konto w serwisie Instagram i Facebook.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani współpracownicy Organizatora, a także ich zstępni, wstępni, małżonkowie oraz powinowaci do drugiego stopnia.
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu w serwisie Instagram pod nazwą aviastacjapaliw oraz fanpage’a w serwisie Facebook pod nazwą AVIA Stacja Paliw, w oparciu o art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.) oraz, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Instagram.
7. Organizator zwalnia serwis Instagram i Facebook z wszelkiej odpowiedzialności względem Uczestników mogącej wyniknąć z organizacji lub przebiegu Konkursu.

§ 2

Okres trwania Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w okresie od dnia 20 listopada 2024 r. godz. 14:00 do dnia 26 listopada 2024 r. godz. 23:59 (Okres Trwania Konkursu).
2. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia lub skrócenia Okresu Trwania Konkursu za pośrednictwem profilu aviastacjapaliw i fanpage’a AVIA Stacja Paliw.

§3

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu dokończyć zdanie i odpowiedzieć pod postem konkursowym na pytanie "Gdybym był(a) kierowcą rajdowym to...", umieszczając odpowiedź pod postem konkursowym w serwisie Instagram lub Facebook. Odpowiedzi nie mogą naruszać prawa, zasad współżycia społecznego, ani praw osób trzecich.
3. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie tylko raz. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie bierze udział wyłącznie zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
4. Dodanie swojej odpowiedzi, o którym mowa w ust. 2 pod postem konkursowym jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak dokonania Zgłoszenia, który wynika z siły wyższej lub przyczyn technicznych leżących po stronie Uczestnika albo podmiotów trzecich, w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców usług internetowych, a także serwisu Instagram.
6. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje Uczestników w terminie 2 dni roboczych od jego zakończenia poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym. Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o skontaktowanie się z Organizatorem w drodze wiadomości prywatnej skierowanej do profilu **aviastacjapaliw** w serwisie Instagram lub fanpage'a **AVIA Stacja Paliw** w serwisie Facebook w terminie 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, celem podania danych niezbędnych do wysyłki nagrody, tj.:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- dokładny adres wysyłki (ulica, numer budynku/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia wydanie nagrody.

7. Wyboru 15 (piętnastu) najciekawszych zgłoszeń dokona komisja wyłoniona przez Organizatora, kierując się w szczególności oryginalnością, kreatywnością i zgodnością z tematem konkursu.

§ 4

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w konkursie jest 15 podwójnych karnetów kibica na Rajd Barbórka 2024, każdy karnet o wartości 169zł (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę.
3. Odbiór nagród nastąpi poprzez wysłanie kurierem podwójnych karnetów kibica na adres Laureata podany zgodnie z § 3 ust. 6.
4. W przypadku niepodania przez Laureata danych do wysyłki nagrody w terminie określonym w § 3 ust. 6, tj. do dnia 2 grudnia 2024 r. do godz. 23:59, traci on prawo do nagrody. Organizator może w takiej sytuacji przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi.
5. Nagrody, które pozostaną niewydane do dnia 3 grudnia 2024 r., w szczególności z powodu niepodania danych przez Laureata w terminie określonym w § 3 ust. 6 lub ich zwrotu przez kuriera lub innych przyczyn uniemożliwiających ich wydanie, podlegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

§ 5

(wykluczenie Uczestnika)

Organizator wykluczy z udziału w Konkursie Uczestnika, który:

- 1) dokonał Zgłoszenia w sposób sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem,
- 2) posługuje się nieprawdziwymi danymi lub fałszywym kontem w serwisie Instagram lub Facebook.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Unimot S.A. z siedzibą w Zawadzkiem, przy ul. Świerklańskiej 2A, kod pocztowy 47-120 Zawadzkie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244, NIP: 756-19-67-341, REGON: 160384226 (dalej: UNIMOT).

2. UNIMOT wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym jest możliwy kontakt pod adresem e-mail: odo1@unimot.pl lub pod adresem siedziby UNIMOT z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych.

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane:

- 1) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu UNIMOT (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegającego na:
 - i. umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie;
 - ii. umożliwieniu przeprowadzenia Konkursu;
 - iii. obsłudze reklamacji;
 - iv. Ewentualnym ustaleniu, lub dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami
- 2) w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na UNIMOT na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

4. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- 1) podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie UNIMOT, w tym m. in.: obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji Umowy, prowadzącym obsługę finansowo-księgową, świadczącym usługi archiwizacyjne, serwisowe,
- 2) podmiotom świadczącym usługi na rzecz UNIMOT, w tym doradcom prawnym i finansowym oraz audytorom,
- 3) podmiotom z Grupy Kapitałowej Unimot.

5. Dane osobowe przetwarzane są do momentu wyrażenia sprzeciwu, oraz niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.

6. Przysługują Pani/Panu prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo dostępu do treści swoich danych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych lub ograniczenia przetwarzania,

- 4) prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu UNIMOT; sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację.

W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z UNIMOT pod adres określony w pkt. 1.

7. Każda osoba ma również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Dane osobowe nie będą profilowane i nie będą służyły zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i wyników Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie mailowej na adres e-mail Organizatora: marketing@unimot.pl najpóźniej w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, w terminie 7 dni roboczych od daty wpływu reklamacji.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie oraz zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.

2. O odwołaniu Konkursu lub zmianie Regulaminu, Organizator poinformuje niezwłocznie Uczestników pod postem konkursowym.

3. W razie sporu wynikłego z Konkursu, jego rozstrzygnięcie zostanie poddane sądowi powszechnemu miejscowo właściwemu według siedziby Organizatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.