

REGULAMIN PROMOCJI

„Tir kawa lub hd”

1. Postanowienia Ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „**Tir kawa lub hd**” (dalej: „**Promocja**”).

1.2. Organizatorem Promocji jest Unimot Spółka Akcyjna z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerkłańskiej 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226, kapitał zakładowy: 8 197 818,00 zł (dalej: „**Organizator**”).

1.3. Promocja jest prowadzona wyłącznie na stacjach paliw AVIA, które zostały włączone do Promocji. Przez włączenie do Promocji rozumie się udostępnienie infografik Promocji na stacji.

1.4. Promocja trwa w okresie od dnia włączenia danej stacji paliw do Promocji aż do odwołania, przez co rozumie się usunięcie infografik Promocji udostępnionych na stacji.

1.5. Promocje nie łączą się.

2. Zasady i warunki uczestnictwa

2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2. W ramach Promocji Uczestnik przy zakupie 200 l dowolnego paliwa dostępnego na stacji może otrzymać dowolną kawę o poj. 210 ml lub hot doga standard lub zapiekankę. Wydanie poszczególnych produktów w ramach gratisu uzależnione jest od ich aktualnej dostępności w asortymencie na danej stacji paliw.

2.3. Bez względu na ilość zatankowanego paliwa przy jednorazowej transakcji, z zastrzeżeniem zatankowania minimalnej ilości określonej w ustępie powyżej, Uczestnikowi przysługuje odbiór wyłącznie jednego hot-doga standard, jednej zapiekanki lub jednej dowolnej kawy).

2.4. O chęci skorzystania z Promocji Uczestnik informuje pracownika stacji przed zakończeniem transakcji, tj. do czasu uiszczenia zapłaty za zatankowane paliwo.

2.5. Prawo do skorzystania z Promocji wygasa po zakończeniu transakcji, tj. po odejściu od stanowiska kasowego.

2.6. Prawo do odbioru produktów nie podlega zamianie na inne produkty dostępne na stacji ani na równowartość pieniężną.

3. Reklamacje

3.1. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją Promocji rozpatrywane będą przez właściwy w rozumieniu przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego sąd powszechny.

3.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w drodze pisemnej listem poleconym na adres Organizatora lub poprzez bezpośrednie przekazanie pisma reklamacyjnego pracownikom stacji.

3.3. Reklamacja powinna zawierać dane niezbędne do identyfikacji transakcji oraz dane kontaktowe do klienta zgodnie z wybraną formą kontaktu (np. adres korespondencyjny lub adres email),

wraz z opisem podstaw reklamacji.

3.4. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 14 dni liczonych od dnia złożenia pisma reklamacyjnego. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie lub korespondencyjnie z wykorzystaniem podanych danych adresowych.

4. Dane osobowe

4.1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w związku z procesem reklamacyjnym i obejmują wyłącznie informacje, które Uczestnik przekaże w piśmie reklamacyjnym.

4.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem, ul. Świerkłańska 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226.

4.3. Kontakt z Administratorem może nastąpić poprzez specjalnie ustanowiony adres e-mail:

odo1@unimot.pl.

4.4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes prawny Organizatora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

4.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie do momentu wygaśnięcia ewentualnych wzajemnych roszczeń.

4.6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Wyliczone prawa można zrealizować w drodze kontaktu poprzez adres e-mail: odo1@unimot.pl.

4.7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

4.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne celem przyjęcia oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej

Organizatora: www.unimot.pl oraz na stacji paliw, na terenie której prowadzona jest Promocja.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z tym, że późniejsza zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na nabyte dotychczas uprawnienia Uczestnika.

5.3. Udział w Promocji jest równoznaczny z zaakceptowaniem Regulaminu.

5.4. W zakresie nieuregulowanym zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu: 1.02.2024 r.