

REGULAMIN KONKURSU AVIA
„Wyślij rodzinną pocztówkę do Berniego!”

§ 1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. **Organizatorem i przyrzekającym nagrody** konkursu pod nazwą „Wyślij rodzinną pocztówkę do Berniego!” (dalej: „Konkurs”) jest UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerkłańskiej 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000382244, NIP 7561967341, REGON 160384226, kapitał zakładowy 8.197.818,00 zł (dalej: „Organizator” lub „UNIMOT”). Organizator odpowiada wobec Uczestników w szczególności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, rozstrzygnięcie reklamacji, wydanie nagród oraz wykonanie ewentualnych obowiązków podatkowych związanych z nagrodami.
2. **Obsługę techniczną i organizacyjną Konkursu** na zlecenie i według instrukcji Organizatora prowadzi Media Bite spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Mickiewicza 37/58, 01-625 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000765845, REGON 382257830, NIP 5252776659, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej: „Agencja”). W zakresie powierzonym przez Organizatora Agencja może w jego imieniu wykonywać czynności związane z przyjmowaniem i weryfikacją zgłoszeń, obsługą prac Jury, kontaktem z Uczestnikami, przyjmowaniem reklamacji oraz wysyłką nagród. Powierzenie tych czynności Agencji nie zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec Uczestników.
3. Przez „Grupę UNIMOT” rozumie się UNIMOT oraz podmioty bezpośrednio lub pośrednio zależne od UNIMOT w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Meta Platforms, Inc. ani Facebook. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazuje informacje Organizatorowi za pośrednictwem Facebooka, a nie Facebookowi, oraz zwalnia Facebook z odpowiedzialności związanej z Konkursem w zakresie dopuszczalnym przez prawo. Postanowienie to nie ogranicza praw Uczestnika wobec Organizatora.

§ 2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu AVIA Stacja Paliw w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/AVIAStacjaPaliw>.
2. Zgłoszenia są przyjmowane od 20 lipca 2026 r. od chwili opublikowania postu konkursowego do 3 sierpnia 2026 r. do godz. 21:59:59 czasu obowiązującego w Warszawie.
3. Jury rozstrzygnie Konkurs, a Organizator opublikuje wyniki w komentarzu pod postem konkursowym nie później niż 7 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu obowiązującego w Warszawie.
4. Czynności związane z wydaniem nagród mogą zostać wykonane po terminie wskazanym w ust. 3 i nie przedłużają okresu przyjmowania zgłoszeń.
5. Konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki i nie jest grą losową, loterią promocyjną, loterią fantową ani zakładem wzajemnym. O wyniku decyduje ocena Jury według kryteriów określonych w § 5 ust. 3, a nie przypadek.

§ 3. UCZESTNICZY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili zgłoszenia ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiada aktywne konto w serwisie Facebook i może zgodnie z zasadami tego serwisu opublikować komentarz pod postem konkursowym (dalej: „Uczestnik”).

2. Praca konkursowa może zostać wykonana przez Uczestnika, przez jego małoletnie dziecko albo wspólnie przez Uczestnika i jego małoletnie dziecko. Jeżeli autorem lub współautorem pracy jest dziecko, zgłoszenia we własnym imieniu dokonuje wyłącznie jego rodzic albo opiekun prawny będący Uczestnikiem. Dziecko pozostaje autorem lub współautorem pracy, lecz nie jest Uczestnikiem, Laureatem ani podmiotem uprawnionym do otrzymania nagrody.
3. Zgłaszając pracę dziecka, Uczestnik działa jako jego przedstawiciel ustawowy w granicach przysługującej mu władzy rodzicielskiej albo opieki i potwierdza, że może skutecznie udzielić uprawnień określonych w Regulaminie. Jeżeli wymaga tego sposób wykonywania władzy rodzicielskiej albo opieki, Uczestnik posiada zgodę drugiego przedstawiciela ustawowego.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Agencji ani osoby bezpośrednio zaangażowane przez te podmioty w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik może zgłosić więcej niż jedną pracę, lecz może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Dokonanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu. Organizator może poprosić o informacje potrzebne do sprawdzenia spełnienia warunków udziału, z poszanowaniem zasady minimalizacji danych.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE I ZGŁOSZENIE

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu wakacyjnej pocztówki dla Berniego przedstawiającej rodzinne chwile, wspólne spędzanie czasu lub wakacyjne przygody.
2. Praca może mieć dowolną autorską formę, w szczególności rysunku, kolażu, wyklejanki, fotografii albo połączenia fotografii z ilustracjami.
3. Aby dokonać zgłoszenia, Uczestnik publikuje pracę w komentarzu pod postem konkursowym na profilu wskazanym w § 2 ust. 1, w terminie określonym w § 2 ust. 2. O chwili zgłoszenia decyduje czas publikacji komentarza widoczny w serwisie Facebook.
4. Praca nie może naruszać prawa, praw autorskich, praw do wizerunku, prywatności ani innych dóbr osobistych osób trzecich; zawierać treści bezprawnych, dyskryminujących, nawołujących do przemocy, pornograficznych, wulgarnych lub obraźliwych; ani stanowić reklamy marki innej niż AVIA.
5. Organizator nie wymaga zamieszczania w pracy wizerunku ani danych osobowych. Uczestnik nie powinien umieszczać w pracy imion i nazwisk, danych kontaktowych, adresów, informacji o zdrowiu ani innych danych, które nie są potrzebne do wykonania zadania.
6. Jeżeli praca zawiera wizerunek lub inne dane osoby, Uczestnik potwierdza, że poinformował tę osobę, a w przypadku dziecka – jego przedstawiciela ustawowego, o publicznym zgłoszeniu pracy i uzyskał wszystkie zgody lub inne uprawnienia wymagane do zamieszczenia pracy na Facebooku oraz korzystania z niej w zakresie określonym w Regulaminie.
7. Organizator może nie dopuścić pracy do oceny albo usunąć ją z Konkursu wyłącznie w razie niespełnienia warunków Regulaminu lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia prawa albo praw osób trzecich. W miarę możliwości Organizator umożliwi Uczestnikowi złożenie wyjaśnień. Uczestnik ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych za zawinione naruszenie oświadczeń złożonych w związku ze zgłoszeniem; nie wyłącza to odpowiedzialności Organizatora, Agencji ani podmiotów z Grupy UNIMOT za ich własne działania lub zaniechania.

§ 5. JURY, KRYTERIA I NAGRODY

1. Organizator powołuje Jury i zapewnia udokumentowanie jego rozstrzygnięcia.
2. Jury wybierze 10 (dziesięć) zwycięskich prac spośród prawidłowych zgłoszeń. Laureatem i osobą uprawnioną do nagrody jest Uczestnik, który zgłosił zwycięską pracę. Jeżeli autorem lub współautorem pracy jest dziecko, zachowuje ono status autora lub współautora nagrodzonej pracy, natomiast Laureatem pozostaje rodzic albo opiekun prawny, który dokonał zgłoszenia.
3. Jury ocenia prace według następujących kryteriów: zgodność z zadaniem konkursowym, kreatywność i oryginalność pomysłu oraz walory artystyczne. Każde kryterium ma równą wagę. W razie remisu Jury podejmuje rozstrzygnięcie większością głosów.
4. Każdy Laureat otrzyma jedną nagrodę w postaci dwóch biletów do kina. Łącznie przewidziano 10 (dziesięć) nagród. Warunki realizacji biletu, w tym termin ważności, sieć kin i ewentualne wyłączenia, wynikają z informacji zamieszczonych na bilecie albo przekazanych Laureatowi wraz z biletem. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani na inne świadczenie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
5. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami wydanie nagrody powoduje obowiązek pobrania podatku, Organizator jako przyrzekający nagrodę wykona obowiązki płatnika. Organizator może w takim przypadku przyznać dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną wyłącznie na zapłatę podatku; kwota ta nie jest wypłacana Laureatowi, lecz jest odprowadzana przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego. O zastosowaniu zwolnienia podatkowego albo pobraniu podatku decydują wszystkie ustawowe przesłanki, a nie wyłącznie wartość nagrody.

§ 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki zostaną ogłoszone w sposób i w terminie określonych w § 2 ust. 3 przez podanie nazwy konta Facebook, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia. Organizator nie publikuje adresu, numeru telefonu ani innych danych kontaktowych Laureata.
2. Organizator albo działająca w jego imieniu Agencja oznaczy zwycięskie konto w komentarzu pod postem konkursowym lub skontaktuje się z nim za pomocą funkcji serwisu Facebook i wskaże bezpieczny sposób przekazania danych potrzebnych do wydania nagrody.
3. Laureat przekazuje Organizatorowi lub działającej w jego imieniu Agencji, w terminie 5 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia, wyłącznie dane niezbędne do wydania nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu – jeżeli jest potrzebny przewoźnikowi – oraz adres dostawy, jeżeli nagroda ma postać fizyczną.
4. Jeżeli Laureat nie odpowie w terminie, Organizator ponowi zawiadomienie i wyznaczy dodatkowy termin nie krótszy niż 3 dni robocze. Po jego bezskutecznym upływie Organizator może przyznać nagrodę Uczestnikowi, którego praca zajęła kolejne miejsce według oceny Jury. Prawo do nagrody nie wygasa, jeżeli brak odpowiedzi wynikał z przyczyn niezależnych od Laureata, o których niezwłocznie poinformował Organizatora.
5. Organizator wyda lub wyśle nagrodę, bezpośrednio albo za pośrednictwem Agencji, w terminie 14 dni roboczych od otrzymania kompletnych danych. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia przesyłki przechodzi na Laureata zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w czasie jego trwania i po jego zakończeniu: pocztą elektroniczną na obsługiwany przez Agencję w imieniu Organizatora adres konkurs@mediabite.pl albo pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1. Wskazanie tych form nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia praw w inny sposób przewidziany prawem.
2. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację Uczestnika i zgłoszenia, opis zastrzeżeń, oczekiwany sposób rozwiązania oraz adres e-mail albo adres korespondencyjny do udzielenia odpowiedzi. Organizator nie żąda danych, które nie są potrzebne do rozpatrzenia sprawy.
3. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem ani innych praw przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerklańskiej 2A, 47-120 Zawadzkie. UNIMOT wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail odo1@unimot.pl albo pisemnie na adres siedziby UNIMOT z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
2. Media Bite sp. z o.o. przetwarza dane osobowe w imieniu i na udokumentowane polecenie UNIMOT jako podmiot przetwarzający, w zakresie niezbędnym do technicznej i organizacyjnej obsługi Konkursu, w szczególności przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, obsługi Jury, kontaktu z Uczestnikami, przyjmowania reklamacji i wysyłki nagród. Powierzenie przetwarzania nie uprawnia Agencji do wykorzystywania danych do własnych celów.
3. Zakres danych może obejmować: nazwę konta Facebook, treść komentarza i pracy; wizerunek lub inne dane dobrowolnie zamieszczone w pracy; informacje dotyczące autorstwa, w tym informację, że autorem lub współautorem jest dziecko; a w przypadku Laureatów – imię i nazwisko, dane kontaktowe i adres dostawy. W sprawach reklamacyjnych przetwarzane są dane zawarte w reklamacji i korespondencji. Organizator nie oczekuje podawania imienia, nazwiska ani wieku dziecka.
4. Dane są przetwarzane: a) w celu przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; b) w celu wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; c) w celu zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu, obrony przed roszczeniami i rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; d) w celu opublikowania wyników i korzystania z prac w ograniczonym zakresie opisanym w § 9 – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest rzetelne przeprowadzenie, udokumentowanie i promocja Konkursu, z poszanowaniem prywatności Uczestników i dzieci.
5. Odbiorcami danych mogą być Agencja oraz inni dostawcy usług technicznych, hostingowych, IT, komunikacyjnych, marketingowych, kurierskich, księgowych i prawnych, a

także organy publiczne, gdy wymagają tego przepisy. Dane widoczne w komentarzu są publicznie dostępne dla użytkowników Facebooka. Meta Platforms Ireland Limited przetwarza dane na zasadach określonych przez Meta; może to wiązać się z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy przy zastosowaniu mechanizmów wskazanych przez Meta.

6. Dane potrzebne do obsługi zgłoszeń i nagród będą przechowywane przez 12 miesięcy od zakończenia Konkursu, a następnie dłużej tylko w zakresie koniecznym do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Dokumentacja podatkowa i rachunkowa jest przechowywana przez okres wymagany prawem. Publiczne komentarze i prace mogą pozostać na Facebooku zgodnie z § 9, chyba że wcześniej zostaną usunięte albo dalsze przechowywanie nie będzie uzasadnione.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz dane oznaczone jako niezbędne są potrzebne do udziału w Konkursie lub wydania nagrody. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – na warunkach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
8. Żądania dotyczące danych osobowych można kierować do UNIMOT pod adresem odo1@unimot.pl; żądanie przesłane na adres konkurs@mediabite.pl zostanie przekazane UNIMOT. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane nie są wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywołują skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływają na tę osobę.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Prawa autorskie do pracy pozostają przy jej autorze lub autorach. Uczestnik zapewnia, że praca jest oryginalna, a on sam jest jej autorem albo jest uprawniony do działania w imieniu autora będącego jego małoletnim dzieckiem oraz że udzielenie licencji określonej poniżej nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą opublikowania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi oraz podmiotom z Grupy UNIMOT niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, z prawem udzielenia dalszego upoważnienia Agencji i innym podmiotom technicznie obsługującym Konkurs, wyłącznie w celu: przyjęcia i oceny pracy, ogłoszenia i prezentacji wyników, udokumentowania Konkursu oraz informowania o tej edycji Konkursu i jej promowania.
3. Licencja jest udzielona na 5 lat od zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych wynikających z internetowego charakteru Konkursu, na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnianie pracy techniką cyfrową w pamięci urządzeń i systemów teleinformatycznych; b) publiczne wyświetlanie oraz udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie – na profilach Organizatora, AVIA i podmiotów z Grupy UNIMOT w mediach społecznościowych oraz na ich stronach internetowych; c) wykorzystanie w materiałach podsumowujących lub archiwizujących tę edycję Konkursu.
4. W ramach licencji dopuszczalne są wyłącznie zmiany techniczne potrzebne do publikacji, takie jak kadrowanie, zmiana rozmiaru, kompresja, korekta formatu, dodanie oznaczeń Konkursu, napisów dostępnościowych lub oprawy graficznej, o ile nie zniekształcają pracy ani nie naruszają dobrego imienia autora lub osób przedstawionych.
5. Praca będzie oznaczana nazwą konta Uczestnika, chyba że Uczestnik zażąda publikacji anonimowej i będzie to możliwe z uwagi na sposób działania Facebooka. Uczestnik

zobowiązuje się przekazać dziecku będącemu autorem informację o sposobie korzystania z pracy odpowiednio do jego wieku i dojrzałości.

6. Wykorzystanie pracy lub wizerunku w ogólnej reklamie marki, kampanii płatnej, na opakowaniach, produktach albo poza związkiem z tą edycją Konkursu wymaga odrębnego uzgodnienia z właściwym uprawnionym. Regulamin nie przenosi autorskich praw majątkowych i nie zobowiązuje Laureata do ich przeniesienia jako warunku wydania nagrody.
7. Jeżeli praca zawiera wizerunek osoby, uprawnienia do korzystania z wizerunku obejmują wyłącznie zakres, czas, kanały i cele opisane w ust. 2–6. Uczestnik może zgłosić uzasadniony sprzeciw wobec dalszej publikacji wizerunku; Organizator oceni go z uwzględnieniem praw osoby przedstawionej oraz obowiązków związanych z dokumentacją Konkursu.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny przy poście konkursowym oraz – na żądanie – w formie umożliwiającej jego zapisanie. Organizator zachowuje jego wersję obowiązującą w chwili dokonania zgłoszenia.
2. Organizator może zmienić Regulamin tylko z ważnej przyczyny, w szczególności z powodu zmiany prawa, decyzji właściwego organu, konieczności usunięcia oczywistego błędu albo niezależnej od Organizatora zmiany technicznej działania Facebooka. Zmiana nie może naruszać praw nabytych ani pogarszać warunków zgłoszeń dokonanych przed jej wejściem w życie. Zmiana wraz z uzasadnieniem i datą wejścia w życie zostanie opublikowana w taki sam sposób jak Regulamin.
3. Organizator nie odpowiada za przerwy lub ograniczenia działania Facebooka, których nie spowodował i którym mimo zachowania należytej staranności nie mógł zapobiec. Nie ogranicza to odpowiedzialności Organizatora za prawidłowe wykonanie własnych obowiązków ani praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
5. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od chwili jego opublikowania. Do zgłoszeń dokonanych przed publikacją niniejszej wersji stosuje się ją tylko w zakresie, w którym nie pogarsza sytuacji Uczestnika; prawa nabyte pozostają bez zmian.