



Nowa perspektywa

Zmiany i wyniki w AVIA

Mariusz Pyśk - *Dyrektor Biura ds. Operacyjnych i Rozwoju, UNIMOT S.A.*

AVIA w liczbach

- **152** stacje w sieci
- **95** stacji franczyzowych (DOFO)
 - **58** sklepów z konceptem gastronomicznym Eat&Go
 - **47** sklepów Eat&Go , **4** sklepy SPAR
 - **35** stacji z nowym systemem INSOFIT
 - AVIA GO – **32** stacje
- **57** stacji własnych (CODO)
 - w tym **5** stacji samoobsługowych AVIA TRUCK.
 - **43** sklepy z konceptem gastronomicznym Eat&Go
 - **35** sklepów SPAR, **8** sklepów Żabka
 - wszystkie stacje działają na systemie INSOFIT
 - AVIA GO – **52** stacje



2026 - rok wyjątkowej zmienności i presji na rynku paliw

1. MARZEC

KONFLIKT I SZOK CENOWY

USA – Izrael – Iran

Ormuz

⬆️ ropa / ceny paliw

3. WIOSNA - LATO

INTERWENCJA PAŃSTWA

⬇️ VAT, akcyza

Ceny maksymalne

2. WIOSNA

SILNA PRESJA CENOWA

ORLEN, BP

⬆️ promocje / ⬇️ marże

4. SIERPIEŃ

POWRÓT PRESJI

⬆️ ponowny wzrost cen ropy

⬇️ VAT

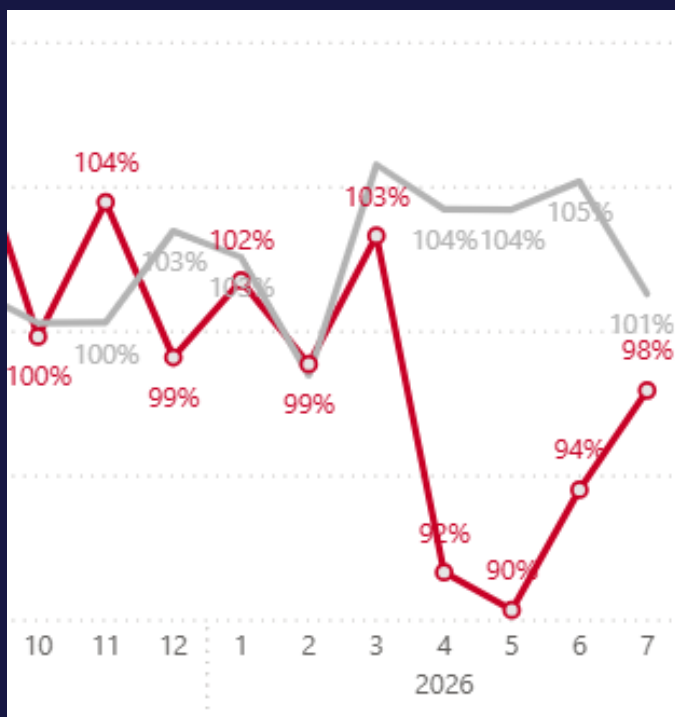
Ceny maksymalne

W efekcie: ⬆️ presja cenowa ⬇️ wolumeny ⬇️ marża paliwowa

2026 - rok wyjątkowej zmienności i presji na rynku paliw

DYNAMIKA WOLUMENU rdr na SP

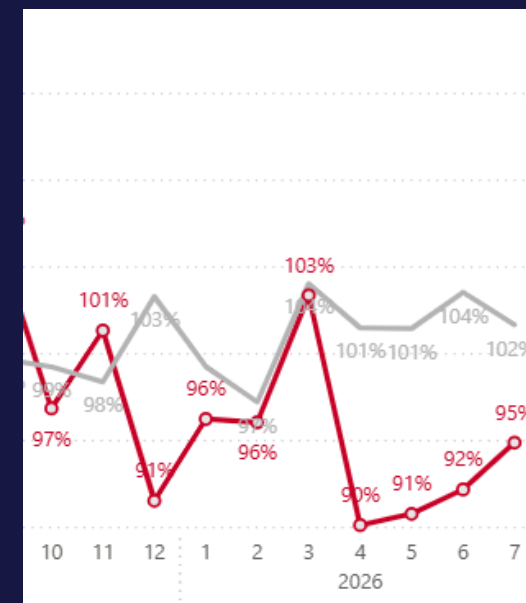
- AVIA CODO + DOFO
- POPIHN pozostali



- AVIA CODO
- POPIHN pozostali

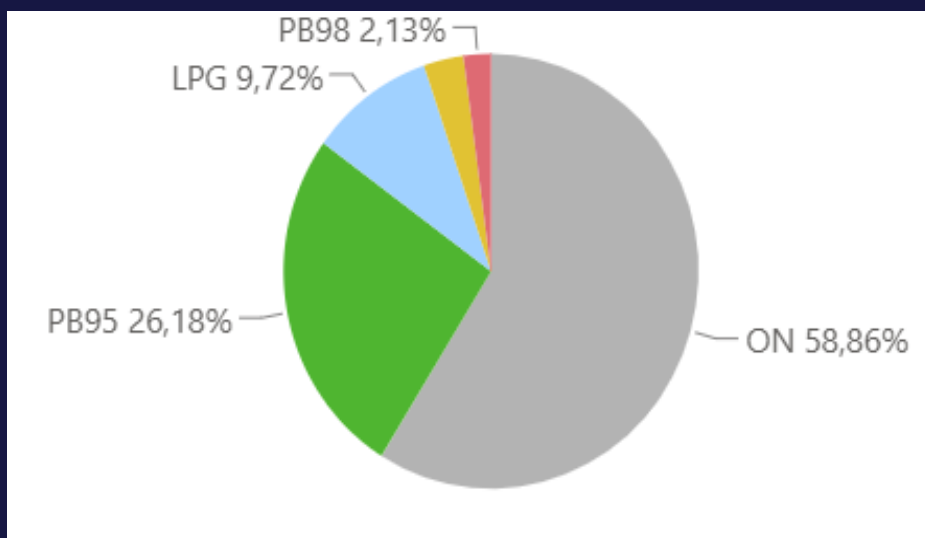


- AVIA DOFO
- POPIHN pozostali

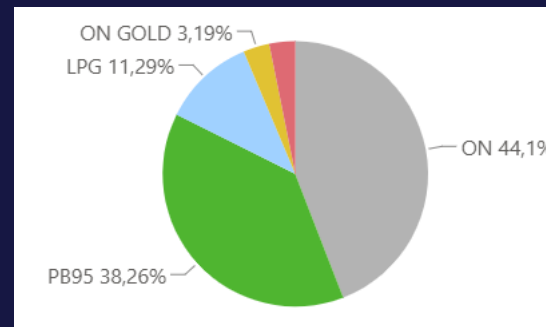


Struktura sprzedaży na SP AVIA

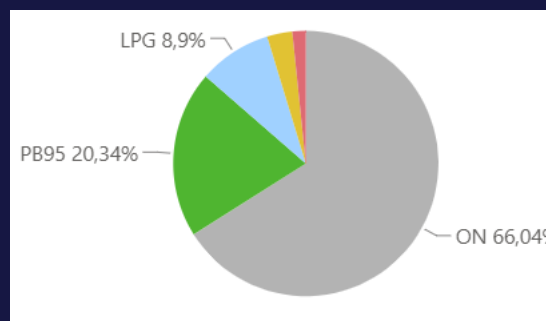
AVIA CODO + DOFO



AVIA CODO



AVIA DOFO



Na podstawie danych za 2025 r:

- Benzyna +5,1%
- ON -0,5%

Trend

- Rosnący udział aut benzynowych / hybryd

Modele współpracy

Opust stały / zmienny



OPUST STAŁY:

- **Większa stabilność ceny** (mniejsza wrażliwość na krótkoterminowe wahania rynku)
- **Zakup paliw w ramach UNIMOT**
- **Wolumen rozliczany rocznie z planem realizacji na każdy miesiąc**

BEZPIECZEŃSTWO



OPUST ZMIENNY (oparty na codziennych notowaniach cen):

- **Większa zmienność ceny**
- **Większa wrażliwość na wahania rynkowe**
- **Większa elastyczność** możliwość zakupu paliw u innych dostawców za określoną opłatą
- **Określone zobowiązania wolumenowe (5 lat)**

ELASTYCZNOŚĆ



Wspólny kurs z Unimot

Program lojalnościowy dla franczyzobiorców AVIA



Partnerzy zyskują:

- **status akcjonariusza** spółki giełdowej
- **udział w zyskach** całej Grupy
- **silniejsze powiązanie strategiczne i operacyjne**



Inicjatywa zakłada przyznanie wybranym franczyzobiorcom środków finansowych **w wysokości nawet to 150 tys. zł. na zakup akcji Unimot S.A.**



Warunkiem uczestnictwa jest **min. 5 lat współpracy** z UNIMOT i zobowiązanie do kontynuacji na kolejne 5 lat, możliwość udziału dla każdej stacji osobno.



**WSPÓLNY
KURS** 
Z  UNIMOT

Program umożliwia partnerom franczyzowym nabycia akcji UNIMOT S.A. i uczestnictwo w całym ekosystemie Grupy.

Poziomy program Wspólny Kurs z UNIMOT

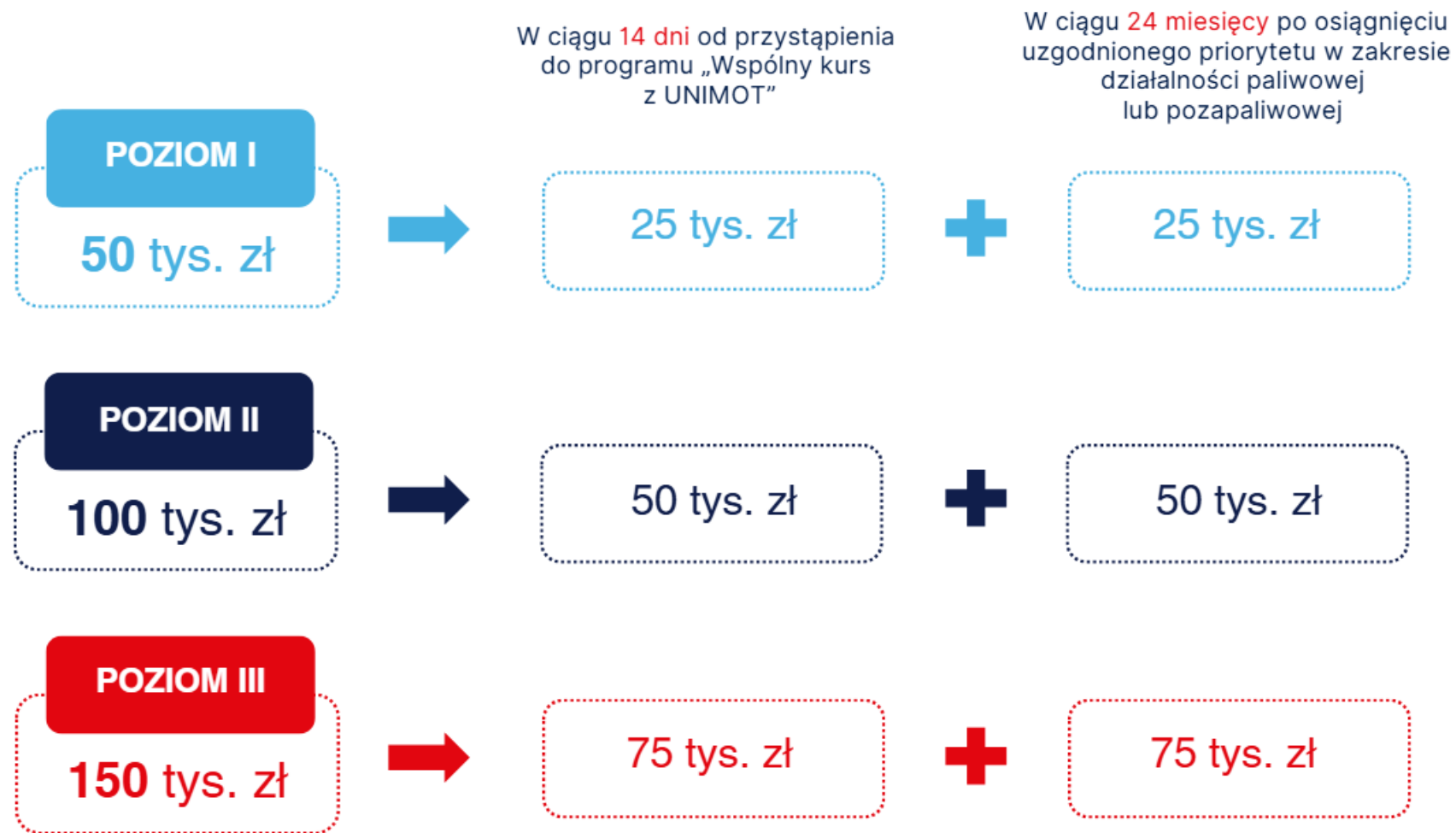
- Poziomy wsparcia w ramach programu „Wspólny kurs z UNIMOT” odzwierciedlają zakres współpracy pomiędzy franczyzobiorcami i Grupą UNIMOT
- Franczyzobiorca otrzymuje limit środków pieniężnych na zakup akcji UNIMOT



**WSPÓLNY
KURS** 
Z UNIMOT 

- Jeśli franczyzobiorca zostanie zakwalifikowany do poziomu I lub poziomu II i w czasie trwania umowy spełni warunki do bycia na wyższym poziomie programu, otrzyma dodatkowe środki pieniężne
- Jeśli franczyzobiorca posiada kilka stacji paliw w sieci AVIA, może otrzymać wsparcie dla każdej stacji osobno

Wypłata środków pieniężnych



**WSPÓLNY
KURS**
Z UNIMOT

Szczegółowe zasady programu

Każda stacja otrzymuje punkty za poszczególne elementy współpracy z Grupą UNIMOT

Wolumen dostaw paliw przez Grupę UNIMOT

(w ciągu 12 miesięcy)

(tys. litrów)

200-1000: 5 pkt
1001-2000: 10 pkt
2001 i więcej: 20 pkt

Udział w sprzedaży paliw z Grupy UNIMOT

10%-50%: 5 pkt
51%-80%: 10 pkt
81% i więcej: 20 pkt

Co najmniej 25 proc. udział zakupów artykułów spożywczych/przemysłowych od wskazanego przez Grupę UNIMOT dostawcy

tak: 3 pkt nie: 0 pkt

Co najmniej 80 proc. udział zakupów kawy Eat&Go oraz produktów do sprzedaży wyrobów gastronomicznych od wskazanego przez Grupę UNIMOT dostawcy

tak: 3 pkt nie: 0 pkt

Ekspozycja i sprzedaż wszystkich produktów marki własnej AVIA (np. oleje, płyny, etc.)

tak: 5 pkt nie: 0 pkt

Sklep w koncepcie Eat&Go

tak: 5 pkt nie: 0 pkt

Koncept kawy i Hot-Dog z logo Eat&Go

tak: 5 pkt nie: 0 pkt

System kasowy (Insoft) i akceptacja programu AVIA GO

tak: 5 pkt nie: 0 pkt

POZIOM I: 50 tys. zł



20-30 pkt

POZIOM II: 100 tys. zł



31-50 pkt

POZIOM III: 150 tys. zł



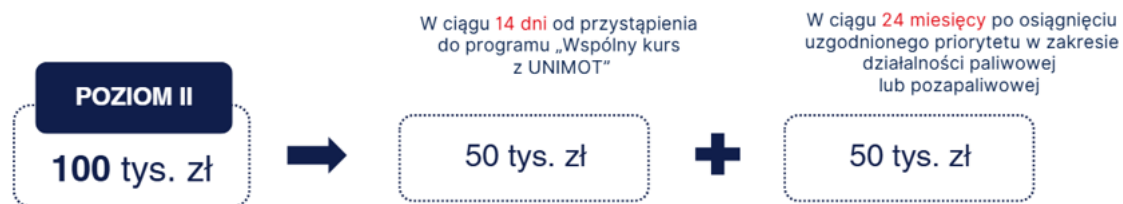
51 i więcej punktów

Maksymalna
liczba punktów: **66**

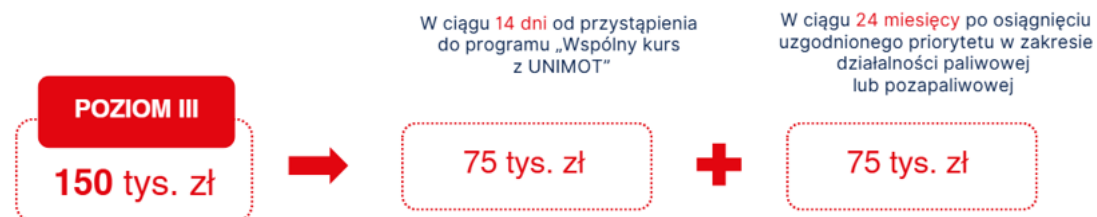
**WSPÓLNY
KURS** 
Z UNIMOT 

Wspólny kurs z Unimot

Realizacja / podpisane umowy



2 stacje



11 stacje

Kurs akcji UNIMOT



**WSPÓLNY
KURS** 
Z UNIMOT 

Przeniesienie biznesu AVIA do UNIMOT Paliwa



- 1 października działalność operacyjna stacji paliw AVIA zostanie przeniesiona z UNIMOT S.A. do UNIMOT Paliwa
- Konsolidacja całego biznesu paliwowego, po którym UNIMOT Paliwa będzie odpowiadać za całość biznesu paliwowego.
- UNIMOT S.A. będzie pełnił funkcję holdingową

UNIMOT Paliwa: zakupy i import -> trading -> logistyka -> hurt -> **AVIA**

Dziękujemy za uwagę

UNIMOT S.A. jest niezależną grupą paliwowo-energetyczną, która w swojej multienergetycznej ofercie posiada: olej napędowy (ON), benzyny, biopaliwa (Bio), gaz płynny (LPG), gaz ziemny (w tym LNG), produkty asfaltowe, a także energię elektryczną. Od 2016 r. spółka należy do stowarzyszenia AVIA International, dzięki czemu jako pierwsza polska firma uzyskała prawo do budowania i rozwoju sieci stacji paliw AVIA w Polsce i Ukrainie.

UNIMOT S.A. ma niemal 30 lat doświadczenia na rynku paliwowym, specjalizuje się w hurtowej sprzedaży oleju napędowego oraz dystrybucji pozostałych paliw płynnych, zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami. Firma rozwija także segment fotowoltaiki, m.in. pod marką AVIA Solar, oraz inwestuje w kolejne sektory OZE.

Od marca 2017 r. spółka notowana jest na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych.

