Regulamin Programu AVIA GO

§ 1. Przedmiot Regulaminu

Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Programu AVIA GO oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika. Regulamin określa także zasady przyznawania Uczestnikom Punktów, zasady wymiany Punktów na Nagrody, zasady realizacji Kuponów, Rabatów oraz innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie.

§ 2. Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie należy rozumieć w sposób następujący:

Aplikacja – oprogramowanie udostępnione Uczestnikowi przez Organizatora, dostępne do pobrania w Google Play i AppStore, które umożliwia zarządzanie i korzystanie z funkcjonalności Programu.

Karta – zasadniczo niematerialny nośnik przypisany do danego Uczestnika, posiadający unikalny numer identyfikacyjny. Karta umożliwia korzystanie z funkcjonalności Programu, a dostęp do niej możliwy jest po zalogowaniu się do Aplikacji. Organizator może wprowadzić karty fizyczne, posiadające formę papierową, z wydrukowanym numerem karty oraz numerem PIN – w przypadku karty fizycznej dane te wymagane są do rejestracji karty w Aplikacji. Wydanie karty fizycznej nie wymaga spełnienia żadnych warunków, natomiast uczestnictwo w Programie możliwe jest po Rejestracji.

Katalog – wykaz aktualnych ofert obowiązujących w ramach Programu, obejmujących dostępne benefity i akcje marketingowe wraz z Produktami objętymi danym benefitem lub akcją marketingową oraz zasady naliczania i wymiany Punktów w tym zakresie oraz wykaz Nagród aktualnie dostępnych w ramach Programu wraz z zasadami dotyczącymi wymiany Punktów na Nagrody.

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

Konsument – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, jak również osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego – tylko w przypadku i zakresie, gdy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi do takiej osoby znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy dotyczące konsumenta.

Konto – usługa elektroniczna oznaczona numerem telefonu Uczestnika stanowiąca zbiór zasobów w systemie Organizatora, w którym gromadzone są dane Uczestnika związane z udziałem w Programie, promocje oraz informacje o Saldzie Punktów. Dostęp do Konta możliwy jest za pośrednictwem Aplikacji. Pierwszy dostęp wymaga podania numeru telefonu oraz wpisania otrzymanego w formie SMS jednorazowego hasła. Uczestnictwo w Programie możliwe jest wyłącznie po założeniu Konta.

Kupon – kupon przyznawany Uczestnikowi przez Organizatora w zamian za liczbę Punktów określoną w Aplikacji lub w ramach aktualnej akcji promocyjnej, który uprawnia do uzyskania zniżki w określonym procencie lub wartości wskazanej na Kuponie na towar lub usługę w nim określoną.

Nagroda – każda korzyść w formie rzeczowej lub usługi dostępna w Katalogu na warunkach określonych w Regulaminie.

Oferty specjalne – akcje promocyjne prowadzone przez Organizatora polegające w szczególności na tym, że w ich trakcie Zamówienie wybranych Produktów, grup Produktów bądź złożenie Zamówienia w wyznaczonym czasie lub złożenie Zamówienia o minimalnej wartości będzie wynagradzane przyznaniem Uczestnikowi dodatkowych korzyści. Oferty promocyjne nie łączą się z innymi promocjami, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

Organizator – UNIMOT Paliwa sp. z o.o. z siedzibą w Zawadzkiem, ul. Świerklańska 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000501430, NIP: 7831710765, REGON: 302673320, o kapitale zakładowym w wysokości 327 350 000 zł. Kontakt z Organizatorem możliwy jest poprzez: a) e-mail: kontakt@aviago.pl, b) telefonicznie: +48 22 871-98-88 od poniedziałku do piątku w dni powszednie, w godzinach 9:00-17:00; c) poprzez formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji.

Produkt – towary lub usługi dostępne w asortymencie Stacji Paliw.

Program lub Program AVIA GO – program lojalnościowy Organizatora, którego warunki określa niniejszy Regulamin.

Punkty – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane Uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie.

Rabat – każda forma obniżenia ceny Produktu stosowana przez Organizatora w stosunku do Uczestników na zasadach określonych w Regulaminie. Rabat może być przyznany na podstawie Kuponu, jak również niezależnie od Kuponu, na podstawie akcji promocyjnych ustalonych przez Organizatora i wskazanych w formie oferty w Aplikacji.

Regulamin – niniejszy regulamin Programu AVIA GO.

Rejestracja – proces przystąpienia Uczestnika do Programu w sposób szczegółowo określony w § 4 Regulaminu.

Saldo Punktów – informacja o aktualnej liczbie posiadanych przez Uczestnika Punktów, dostępna w Aplikacji.

Stacje Paliw – stacje paliw prowadzone przez Organizatora lub pod marką Organizatora, które uczestniczą w Programie. W Programie uczestniczą Stacje Paliw posiadające oznaczenie „GO" na mapie dostępnej w Aplikacji ukazującej lokalizację punktów sprzedaży.

Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpiła do Programu na podstawie Regulaminu.

Zamówienie – zakup Produktu na Stacji Paliw, który może prowadzić do naliczenia Punktów lub z którym może wiązać się korzystanie z dobrodziejstw uczestnictwa w Programie.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. **Cel organizacji Programu.** Program AVIA GO ma charakter marketingowy, a jego celem jest nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu Produktów dostępnych na Stacjach Paliw na zasadach określonych w Regulaminie.
2. **Korzyści z uczestnictwa w Programie.** Na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem określonych warunków, przystępując do Programu, Uczestnik może:
   a. otrzymywać Punkty za zrealizowane Zamówienia Produktów objętych Programem;
   b. otrzymywać Rabaty;
   c. otrzymywać Punkty w wyniku ustalonych i określonych w Katalogu zdarzeń niezwiązanych z Zamówieniem takich jak przykładowo: zaproszenie do Programu nowego Uczestnika, urodziny Uczestnika, wypełnienie przez Uczestnika ankiety;
   d. wymieniać Punkty na Nagrody lub Kupony;
   e. korzystać z Nagród lub Kuponów w okresie ich ważności;
   f. korzystać z Ofert specjalnych.
3. **Zakres terytorialny.** Program jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. **Nieodpłatny charakter udziału w Programie.** Udział Uczestnika w Programie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnik może w dowolnym momencie zakończyć uczestnictwo w Programie w sposób i na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.
5. **Moment przystąpienia do Programu.** Przystąpienie do Programu jest możliwe w dowolnym momencie trwania Programu, z zastrzeżeniem spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie.
6. **Obowiązek przestrzegania prawa.** Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Programie w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
7. **Zakaz nadużywania uprawnień.** Uczestnik zobowiązany jest nie nadużywać praw przyznanych mu przez Organizatora lub przepisy prawa, w sposób, który sprzeczny jest ze społeczno-gospodarczym przeznaczeniem danego prawa lub z zasadami współżycia społecznego.

8. **Brak łączenia Programu z innymi promocjami.** Oferty promocyjne organizowane przez Organizatora poza Programem nie łączą się z benefitami uczestnictwa w Programie, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

§ 4. Warunki przystąpienia do Programu

1. **Rozpoczęcie Programu.** Do Programu można przystąpić w okresie od dnia 03.06.2024 roku do dnia poinformowania przez Organizatora o zakończeniu Programu w sposób określony w § 13 ust. 2 Regulaminu.
2. **Podstawowy sposób przystąpienia do Programu.** Przystąpienie do Programu następuje po zainstalowaniu Aplikacji dostępnej do pobrania w Google Play i AppStore oraz wypełnieniu formularza rejestracyjnego dostępnego w Aplikacji poprzez podanie danych – imienia, adresu e-mail i numeru telefonu. Warunkiem przystąpienia do Programu jest potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacja jego treści. Proces przystąpienia do Programu zostaje zakończony po weryfikacji numeru telefonu osoby dokonującej Rejestracji. Weryfikacja następuje poprzez wysłanie na podany numer telefonu jednorazowego hasła oraz jego wpisanie przez tę osobę w odpowiednim polu Aplikacji.
3. **Alternatywny sposób przystąpienia do Programu.** W przypadku wprowadzenia przez Organizatora Karty mającej postać fizyczną, osoba, która chce uzyskać status Uczestnika, może otrzymać taką kartę na Stacji Paliw bez spełniania dodatkowych warunków. W takim wypadku na Kartę naliczona jest liczba Punktów odpowiednia do dokonanej transakcji. Faktyczne przystąpienie do Programu oraz wykorzystanie naliczonych w powyższy sposób Punktów możliwe jest jednak dopiero po Rejestracji i podaniu w Aplikacji numeru Karty oraz jej numeru PIN.
4. **Aktualność danych osobowych.** Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązany jest do podania wyłącznie danych pełnych, aktualnych i dotyczących samego Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznej aktualizacji danych w przypadku wystąpienia ich zmiany, co powinno nastąpić przy wykorzystaniu funkcjonalności dostępnej w Aplikacji.
5. **Zgody marketingowe.** W procesie przystąpienia do Programu Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody na przesyłanie informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego, z wykorzystaniem wskazanych kanałów komunikacji, w szczególności poczty elektronicznej, SMS/MMS lub powiadomień PUSH, zgodnie z przepisami Prawa komunikacji elektronicznej.

§ 5. Zasady przyznawania Punktów

1. **Podstawowy warunek otrzymania Punktów.** Warunkiem otrzymania Punktów jest przystąpienie do Programu i uzyskanie statusu Uczestnika, a następnie złożenie Zamówienia na zasadach wskazanych w Regulaminie.

2. **Sposób i czas naliczenia Punktów.** Naliczenie Punktów następuje niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, o ile i w zakresie w jakim Produkty objęte Zamówieniem nie zostały oznaczone w Katalogu jako Produkty, przy Zamówieniu których Punkty nie są naliczane. Do prawidłowego naliczenia Punktów konieczne jest zeskanowanie Karty przy składaniu Zamówienia na Stacji Paliw.
3. **Pozapremiowe naliczenia Punktów.** Uczestnik może otrzymywać Punkty w wyniku zaistnienia ustalonych i określonych w Katalogu zdarzeń niezwiązanych z Zamówieniem.
4. **Ważność naliczonych Punktów.** O ile w Regulaminie nie wskazano inaczej (i z zastrzeżeniem w szczególności postanowień § 13 Regulaminu), Punkty zachowują ważność przez okres 3 lat od dnia dodania ich do Salda Punktów. Punkty niewykorzystane przez okres 3 lat od dnia ich dodania do Salda Punktów wygasają. Punkty wymieniane są w kolejności od najstarszych do najnowszych.
5. **Wstrzymanie możliwości wykorzystania Punktów.** W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie Zamówienie lub też osobom nieuprawnionym do ich zbierania w myśl niniejszego Regulaminu, następuje wstrzymanie możliwości wymiany Punktów, lub też wstrzymanie wydania Nagrody, Kuponu czy Rabatu do wyjaśnienia sprawy. Wstrzymanie możliwości wymiany Punktów lub wydania Nagrody lub Kuponu bądź przyznania Rabatu dotyczy jedynie Punktów, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, o którym mowa w pierwszym zdaniu. Konsekwencje naruszenia Regulaminu określa § 8 ust. 2 Regulaminu.
6. **Osoba uprawniona do korzystania z Punktów.** Punkty nie mogą być przenoszone ani zbywane na rzecz osoby trzeciej, w tym innego Uczestnika, chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej. Dany Uczestnik może wykorzystać tylko i wyłącznie Punkty, które sam otrzymał na zasadach określonych w Regulaminie, które zostały przypisane do jego Konta. Dany Uczestnik może korzystać z Programu wyłącznie przy użyciu jednego Konta – nie jest dopuszczalne łączenie Kont.
7. **Okres przyznawania Punktów.** Punkty przyznawane są przez czas trwania Programu, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających ze skutków poinformowania przez Organizatora o zakończeniu Programu, wskazanych w § 13 ust. 2 Regulaminu.
8. **Przypisanie Punktów do Karty.** Punkty przyznane przez Organizatora w ramach Programu zapisywane są na Karcie. Uczestnik może w dowolnym momencie uzyskać informację o aktualnym Saldzie Punktów za pośrednictwem Aplikacji.
9. **Przyznanie Punktów a sposób płatności.** Punkty są przyznawane tylko pod warunkiem dokonania zapłaty za Produkt gotówką, bankową kartą płatniczą, Blikiem lub kartą flotową (paliwową) akceptowaną na danej Stacji Paliw, w tym kartą AVIA CARD, z wyłączeniem bonów lub voucherów wystawionych przez Organizatora.

10. **Sposób wykorzystania Punktów.** Punkty przyznane w Programie można wykorzystać w sposób określony w § 6 Regulaminu. Punkty przyznawane w Programie nie mogą być wymieniane na gotówkę.
11. **Brak odpowiedzialności Organizatora.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę dostępu do Konta Uczestnika i zgromadzonych tam Punktów (w szczególności wskutek działania nieupoważnionych osób trzecich), o ile przyczyny te nie leżą po stronie Organizatora.

§ 6. Zasady wykorzystywania Punktów

1. **Wymiana Punktów.** Punkty przyznane zgodnie z Regulaminem mogą być wymienione wyłącznie na Nagrody lub Kupony na zasadach określonych i uwidocznionych w Katalogu oraz Regulaminie. Uczestnik ma prawo do wymiany Punktów, o ile zebrał wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanych do Nagrody lub Kuponu.
2. **Rozłączny charakter promocji.** Uczestnik nie może wymienić Punktów na zasadach określonych w Programie w sposób powodujący nabycie Produktów po niższej cenie, jeżeli przy zawieraniu tego Zamówienia korzysta z innego rodzaju zniżki w stosunku do Produktów na danej Stacji Paliw, niż zniżka będąca skutkiem uczestnictwa w Programie, chyba że inaczej wskazano w Katalogu. W szczególności Uczestnik nie może wykorzystać Kuponu, Nagrody ani Rabatu (np. rabatu paliwowego w gr/l) przy Zamówieniu opłacanym w całości lub w części kartą flotową (paliwową); może je wykorzystać przy odrębnym Zamówieniu, które nie jest opłacane kartą flotową. Nie wyłącza to przyznania Punktów za Zamówienie opłacone kartą flotową.
3. **Wymiana a obniżenie Salda Punktów.** Wymiana Punktów na Nagrodę lub Kupon powoduje obniżenie Salda Punktów przypisanego do Karty o liczbę Punktów przypisanych do Nagrody lub Kuponu, a obniżenie Salda następuje z chwilą uzyskania Nagrody lub Kuponu przez Uczestnika.
4. **Okres ważności benefitów.** Uczestnik ma prawo wykorzystać Kupon wyłącznie w okresie uwidocznionym w Katalogu. Po tym terminie niewykorzystane benefity tracą ważność.
5. **Sposób wykorzystania benefitów.** Wykorzystanie Kuponu przy Zamówieniu na Stacji Paliw następuje poprzez okazanie przypisanego do Kuponu kodu kreskowego na Stacji Paliw co powinno nastąpić przed opłaceniem Zamówienia.
6. **Jednorazowy charakter benefitów.** Nagrody, Kupony, Rabaty oraz Oferty specjalne mają charakter jednorazowy, chyba że inaczej wskazano w Katalogu. Jednorazowa wartość nagrody nie przekroczy 2000 zł.
7. **Przyznanie Punktów za Zamówienie, w którym wykorzystany zostaje benefit.** Uczestnik, który przy realizacji Zamówienia wykorzystuje aktywny benefit, otrzymuje za to Zamówienie Punkty.

8. **Brak możliwości wymiany na środek płatniczy.** Aktywne benefity nie podlegają wymianie na pieniądze lub jakikolwiek inny środek płatniczy, w tym karty podarunkowe.
9. **Wstrzymanie oferowania Nagród.** Organizator może wstrzymać oferowanie Nagrody w każdym czasie wyłącznie w przypadku zaistnienia jednej z poniższych ważnych przyczyn:
    a. jeżeli jest to konieczne dla ochrony bezpieczeństwa Uczestników;
    b. jeżeli taki obowiązek wynika z przepisów prawa;
    c. jeżeli oferowanie danej Nagrody może naruszać dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej.

§ 7. Zwrot i reklamacja Produktu przy wykorzystaniu benefitów

1. **Uprawnienia Uczestnika a wykorzystane benefity.** Skorzystanie przy zakupie Produktu z Punktów, Kuponu, Rabatu, Nagrody lub innego benefitu nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym uprawnień Konsumenta związanych z brakiem zgodności towaru z umową. Jeżeli w związku z uwzględnieniem reklamacji lub skorzystaniem przez Uczestnika z innego przewidzianego prawem uprawnienia konieczne jest rozliczenie wykorzystanego benefitu, rozliczenie następuje w sposób, który nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika:
    a. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej Produktu, jeżeli przy jego zakupie wykorzystano benefit, Organizator przywraca Uczestnikowi benefit odpowiadający benefitowi wykorzystanemu przy zakupie, z terminem ważności nie krótszym niż 14 dni, o ile Program jest nadal prowadzony i Konto Uczestnika pozostaje aktywne. Jeżeli przywrócenie benefitu nie jest możliwe, Organizator dokonuje jego odpowiedniego rozliczenia z Uczestnikiem.
    b. W przypadku obniżenia ceny Produktu zwrot należnej Uczestnikowi kwoty następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
    c. Jeżeli reklamacja lub inne uprawnienie Uczestnika jest realizowane po zakończeniu Programu, po rezygnacji Uczestnika z Programu albo po zakończeniu jego uczestnictwa przez Organizatora, rozliczenie wykorzystanego benefitu następuje w sposób, który nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika.
2. **Zwrot Produktu a przyznane Punkty.** W przypadku zwrotu Produktu, przy zakupie którego naliczono Punkty, liczba Punktów naliczona za ten Produkt jest odliczana od Salda Punktów. Jeżeli skutkiem odliczenia będzie ujemne Saldo Punktów, Punkty uzyskane następnie przez Uczestnika są zaliczane w pierwszej kolejności na jego wyrównanie.

§ 8. Zakończenie udziału Uczestnika w Programie

1. **Nieoznaczony okres trwania Programu.** Czas trwania Programu jest nieoznaczony.
2. **Wypowiedzenie uczestnictwa przez Organizatora.** Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku oszustwa, nadużycia, celowego działania na szkodę Organizatora lub innych Uczestników, posługiwania się danymi osoby trzeciej, dokonywania transakcji pozornych albo innego rażącego naruszenia Regulaminu, które uniemożliwia dalsze uczestnictwo w Programie. W przypadku innych istotnych naruszeń, które mogą zostać usunięte, Organizator przed wypowiedzeniem wzywa Uczestnika do zaprzestania naruszenia w odpowiednim terminie. Wypowiedzenie następuje poprzez wysłanie wiadomości e-mail ze wskazaniem jego przyczyny. Punkty lub benefity uzyskane w wyniku naruszenia Regulaminu mogą zostać anulowane.
3. **Wypowiedzenie uczestnictwa przez Uczestnika bez przyczyny.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie, bez podawania przyczyny, wybierając opcję „Usuń konto" w Aplikacji.
4. **Skutki wypowiedzenia.** Niezwłocznie po rezygnacji Uczestnika z Programu w sposób opisany w ust. 3 powyżej Konto Uczestnika jest administracyjnie zamykane bez możliwości jego przywrócenia. Zamknięcie Konta Uczestnika oznacza, iż nie mogą być na nim realizowane żadne Zamówienia, nie będą naliczane nowe Punkty, nie będą wydawane nowe benefity, wygasają wszystkie dotychczas naliczone Punkty, wygasają wszystkie otrzymane benefity – Uczestnik utraci przywileje nabyte na podstawie niniejszego Regulaminu oraz możliwość nabywania przywilejów na zasadach opisanych w Regulaminie. Organizator usunie dane osobowe Uczestnika niezwłocznie po wygaśnięciu wzajemnych roszczeń. Dane osobowe Uczestnika, który zrezygnował z uczestnictwa w Programie, nie będą przetwarzane dla jakichkolwiek innych celów niż ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami.
5. **Deinstalacja Aplikacji.** Odinstalowanie Aplikacji z urządzenia mobilnego Uczestnika nie jest równoznaczne z rezygnacją z jej funkcjonalności, w tym w szczególności nie powoduje utraty statusu Uczestnika Programu i zamknięcia Konta.

§ 9. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji oraz odpowiedzialności

1. **Okres składania reklamacji.** Reklamacje w zakresie zasad i przebiegu Programu mogą być zgłaszane do Organizatora w czasie trwania Programu oraz 3 miesięcy po jego zakończeniu. Upływ terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym nie oznacza wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja może zostać złożona:
   a. drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@aviago.pl;

b. pocztą tradycyjną poprzez wysłanie pisma na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Program Lojalnościowy AVIA GO”;

c. pisemnie poprzez osobiste złożenie reklamacji na Stacji Paliw.

2. **Zakres reklamacji.** Reklamacja powinna zawierać dane wnoszącego reklamację – jego imię i nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny, na który miałaby zostać wysłana odpowiedź oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

3. **Rozpatrzenie reklamacji.** Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Postanowienie to nie narusza terminów ani skutków braku odpowiedzi na reklamację wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. **Sposób poinformowania o rozpatrzeniu reklamacji.** Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi zgodnie z jego wyborem wskazanym podczas składania reklamacji – drogą e-mailową lub pocztą tradycyjną.

5. **Brak ograniczeń uprawnień konsumenckich.** Uczestnictwo w Programie nie narusza uprawnień przyznanych Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w tym w szczególności wynikających z posiadania przez Uczestnika statusu konsumenta w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Niektóre promocje lub korzyści dostępne w Programie mogą nie łączyć się ze sobą albo z innymi promocjami na zasadach określonych w Regulaminie lub Katalogu; ograniczenie to nie narusza ustawowych uprawnień Uczestnika.

6. **Odpowiedzialność Organizatora.** Organizator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich obowiązków na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Organizator nie odpowiada za brak możliwości korzystania z Programu wynikający wyłącznie z przyczyn pozostających poza jego kontrolą, którym pomimo zachowania należytej staranności nie mógł zapobiec. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Warunki techniczne korzystania z Aplikacji wraz z jej funkcjonalnością

1. **Pobranie Aplikacji.** Aplikację można pobrać na urządzenia przenośne pracujące w oparciu o system operacyjny Android lub iOS, w szczególności takie jak smartfony, tablety.

2. **Podstawowe wymogi korzystania z Aplikacji.** Korzystanie z Aplikacji wymaga od Uczestnika posiadania urządzenia końcowego posiadającego dostęp do sieci Internet oraz posiadania aktywnego numeru telefonu komórkowego oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. **Kompatybilność Aplikacji.** Organizator stara się zapewnić oprogramowanie do możliwie wielu typów urządzeń końcowych, zalecając posiadanie urządzeń

z aktualnym systemem operacyjnym. Ze względów technicznych dostęp do Aplikacji z niektórych urządzeń końcowych może nie być możliwy. W przypadku braku kompatybilności między urządzeniem końcowym a Aplikacją uczestnictwo w Programie może nie być możliwe.

4. **Dostęp do Internetu.** Zainstalowanie Aplikacji i korzystanie z funkcjonalności Programu wymaga stałej transmisji danych z urządzenia końcowego. Wielkość i częstotliwość przesyłu danych zależą od rodzaju i zakresu korzystania z Aplikacji. Koszt połączenia za przesył danych ponosi Uczestnik, a jego wysokość jest uzależniona od umowy zawartej przez Uczestnika a operatorem telekomunikacyjnym.
5. **Jasność ekranu urządzenia.** Korzystanie z Aplikacji wymaga naładowania baterii urządzenia mobilnego i jasności wyświetlacza niezbędnej do zeskanowania Karty przy dokonywaniu Zamówień na Stacji Paliw.
6. **Aktualizacje Aplikacji.** Organizator może udostępniać aktualizacje Aplikacji, w szczególności aktualizacje niezbędne do zachowania jej bezpieczeństwa i prawidłowego działania. Jeżeli zainstalowanie aktualizacji jest niezbędne do prawidłowego korzystania z Aplikacji, Organizator poinformuje Uczestnika o aktualizacji oraz o konsekwencjach jej niezainstalowania.
7. **Prace serwisowe Aplikacji.** Organizator zastrzega możliwość czasowej niedostępności Aplikacji lub systemów informatycznych obsługujących Program w całości lub w części ich funkcjonalności, w celu przeprowadzenia niezbędnych czynności serwisowych i w zakresie do tego niezbędnym. Organizator poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanych pracach serwisowych poprzez ogłoszenie w Aplikacji.
8. **Funkcjonalność Aplikacji.** Aplikacja umożliwia:
    a. Rejestrację w Programie i otrzymanie Karty (wirtualnej),
    b. dostęp do Regulaminu,
    c. wyświetlenie Karty (wirtualnej),
    d. sprawdzenie aktualnego Salda Punktów,
    e. dostęp do historii Zamówień,
    f. dostęp do informacji o aktywnych promocjach w Programie,
    g. dostęp do informacji kontaktowych,
    h. otrzymywanie powiadomień typu push,
    i. prezentowanie dostępnych Nagród, Kuponów, Ofert,
    j. wypełnienie ankiety z możliwością otrzymania korzyści,
    k. dostęp do kodu z możliwością jego udostępnienia w celu zaproszenia do Programu nowego Uczestnika,

l. zawiera mapę lokalizacji Stacji Paliw,
m. modyfikację danych osobowych w Programie,
n. zmianę zgód marketingowych,
o. wypisanie z Programu.

9. **Usługi świadczone drogą elektroniczną.** Organizator świadczy za pośrednictwem Aplikacji w szczególności usługę prowadzenia Konta, udostępnienia wirtualnej Karty, prezentowania Salda Punktów i historii Zamówień, udostępniania informacji o promocjach, Nagrodach, Kuponach i Ofertach specjalnych, obsługi danych i ustawień Uczestnika oraz pozostałe funkcjonalności określone w ust. 8.
10. **Zakaz dostarczania treści bezprawnych.** Uczestnik nie może w związku z korzystaniem z Aplikacji lub Konta dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

§ 11. Dane osobowe Uczestnika

1. **Administrator danych.** Administratorem danych osobowych Uczestnika przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Programie jest UNIMOT PALIWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Zawadzkiem, pod adresem: ul. Świerklańska 2A, 47-120 Zawadzkie, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000501430, posiadająca numer NIP: 7831710765, numer REGON: 302673320, o kapitale zakładowym 327 350 000,00 zł. Kontakt z Administratorem we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych możliwy jest pod adresem odo1@unimot.pl.
2. **Inspektor ochrony danych.** Administrator danych wyznaczył Inspektora ochrony danych z którym Uczestnik może się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania jego danych osobowych pod adresem email odo1@unimot.pl lub pod adresem podanym w ust. 1 z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. **Cele przetwarzania danych.** Dane Uczestnika przetwarzane są w następujących celach:
   a. udzielenia odpowiedzi na pytania za pośrednictwem oferowanych kanałów komunikacji,
   b. poprawy funkcjonalności Aplikacji,
   c. prowadzenie Programu, przyznawania Punktów, wymiany Punktów, możliwości korzystania z benefitów,
   d. prowadzenie Konta, utrzymywania historii realizowanych benefitów,
   e. zbierania statystyk odnoszących się do korzystania z Aplikacji,
   f. przekazywania informacji o aktualnych promocjach, usługach,

g. prowadzenia działalności marketingowej poprzez segmentację polegającą na dopasowaniu oferty handlowej oraz promocji do preferencji Uczestnika;
h. wykonania czynności zmierzających do zawarcia umowy, zawarcia i wykonania umowy, której przedmiotem jest realizacja Programu lojalnościowego,
i. wypełnienia obowiązków fiskalnych wynikających z przepisów (wystawianie i przechowywanie dokumentów księgowych),
j. obsługi reklamacji w zakresie wszystkich świadczonych usług,
k. dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami,
l. przygotowania ofert promocyjnych w oparciu o przetwarzane dane np. historię transakcji, preferencje zakupowe,
m. wysyłania ankiet mających na celu doskonalenie jakości Aplikacji, Programu lub mających na celu zaproponowanie Uczestnikowi dopasowanych benefitów.

4. **Podstawa prawna przetwarzania danych.** Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest:
   a. dobrowolna zgoda Uczestnika (art. 6 ust 1 a RODO);
   b. niezbędność realizacji czynności zmierzających bezpośrednio do zawarcia umowy oraz zawarcie i wykonanie umowy (art. 6 ust 1 b RODO);
   c. realizacja obowiązku prawnego wynikającego z przepisów Ustawy o podatku od towarów i usług oraz Ordynacji podatkowej polegającego na należytym wystawieniu dokumentu księgowego oraz jego przechowywania przez okres wymagany aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 6 ust 1 c RODO);
   d. uzasadniony interes Administratora, którym jest zabezpieczenie prawa do dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie działań marketingowych, zbieranie statystyk i analiz związanych z korzystaniem z Aplikacji, funkcjonowaniem Konta i Aplikacji w celu poprawiania ich funkcjonalności (art. 6 ust 1 f RODO).
5. **Charakter podanych danych.** Podanie danych osobowych w postaci imienia, numeru telefonu oraz adresu e-mail stanowi wymóg niezbędny do dołączenia do Programu. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne, przy czym podanie dodatkowych danych może mieć wpływ na dostępność niektórych benefitów. Podanie danych niezbędnych do spełnienia obowiązku prawnego, jakim jest wystawienie odpowiedniego dokumentu księgowego jest obowiązkowe.
6. **Okres przetwarzania danych.** Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez następujący okres:
   a. dane przetwarzane na podstawie zgody – przez czas ważności zgody, do czasu jej wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem;

b. dane przetwarzane w związku z zawarciem umowy – przez czas realizacji umowy, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynoszący 6 lat;

c. dane przetwarzane w związku z realizacją obowiązku prawnego – przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym został wystawiony dokument księgowy;

d. dane przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu prawnego – przez okres niezbędny do realizacji celu, jednak nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązujących lub do momentu złożenia skutecznego sprzeciwu.

7. **Uprawnienia Uczestnika.** Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, przenoszenia, wycofania zgody w dowolnym momencie w przypadku przetwarzania na podstawie zgody bez wpływu na dotychczasowe przetwarzanie, ograniczenia przetwarzania, złożenia sprzeciwu, usunięcia, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Powyższe uprawnienia przysługują na zasadach i z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w RODO. W razie woli realizacji powyższych uprawnień, w szczególności w razie woli wycofania zgody, jakichkolwiek pytań lub wątpliwości w zakresie przysługujących Państwu uprawnień, prosimy o kontakt na adres e-mail: odo1@unimot.pl lub wysłanie listu bezpośrednio na adres siedziby Administratora.

8. **Odbiorcy danych.** Odbiorcą danych osobowych Uczestnika są Zaufani Partnerzy – podmioty świadczące usługi prawne, księgowe, podatkowe, jak również dostawcy usług IT w zakresie niezbędnym do zapewnienia poprawnej działalności Aplikacji.

9. **Brak przetwarzania danych poza EOG.** Dane osobowe Uczestnika nie są przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

10. **Zgody marketingowe.** W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody wymaganej na podstawie art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, Organizator może przesyłać Uczestnikowi informacje handlowe, w tym marketing bezpośredni, z wykorzystaniem objętych zgodą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, SMS/MMS lub wiadomości PUSH. Uczestnik może w każdym czasie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przesyłania informacji handlowych dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

11. **Segmentacja Uczestnika w celu przedstawienia dopasowanych ofert oraz benefitów.** Dane osobowe Uczestnika wykorzystywane są do segmentacji Uczestnika i jego przypisania do danej grupy marketingowej. Celem tych działań jest prezentowanie Uczestnikowi ofert oraz benefitów dopasowanych do jego preferencji. Program jest skierowany do osób fizycznych, które spełniają warunki wskazane w Regulaminie, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie od Organizatora spersonalizowanych informacji o ofertach i promocjach Organizatora, które możliwie najlepiej odpowiadają zainteresowaniom i dokonywanym przez Uczestnika zakupom

na Stacjach Paliw. Celem Programu jest dostarczanie Uczestnikom spersonalizowanych informacji dotyczących ofert handlowych oraz usług, w tym informacji o możliwości otrzymania Nagród, Kuponów, Rabatów i Ofert specjalnych. Organizator we wskazanych działaniach opiera się na historii Zamówień, dotychczasowym korzystaniu przez Uczestnika z benefitów. Przypisanie do danego segmentu odbywa się także przy pomocy odpowiedzi na pytania ankietowe, które mogą pojawiać się w Aplikacji. Segmentacja następuje przede wszystkim w oparciu o: czas, jaki upłynął od ostatniej wizyty, częstotliwość dokonywania Zamówień, wartość Zamówień.

§ 12. Zmiany Regulaminu

1. **Okoliczności zmiany Regulaminu.** Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie w zakresie niezbędnym z uwagi na wystąpienie co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn:
   a. zmianę przepisów prawa mających zastosowanie do Programu, jeżeli powoduje ona konieczność dostosowania Regulaminu;
   b. wydanie przez właściwy organ administracji publicznej lub sąd decyzji, orzeczenia, nakazu lub innego rozstrzygnięcia powodującego konieczność zmiany zasad prowadzenia Programu;
   c. zmianę albo wycofanie rozwiązań technicznych lub technologicznych wykorzystywanych do prowadzenia Programu, jeżeli wymaga to odpowiedniej zmiany sposobu jego funkcjonowania;
   d. konieczność zwiększenia bezpieczeństwa Programu, ochrony Uczestników lub przeciwdziałania stwierdzonym nadużyciom;
   e. wprowadzenie, zmianę lub wycofanie funkcjonalności Programu, o ile nie prowadzi to do pozbawienia Uczestników praw już nabytych;
   f. konieczność usunięcia oczywistych omyłek, nieścisłości lub wątpliwości interpretacyjnych, o ile zmiana nie prowadzi do pogorszenia sytuacji Uczestnika;
   g. połączenie, podział, przekształcenie Organizatora, zbycie przedsiębiorstwa lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej Program albo inną reorganizację dotyczącą Programu, jeżeli powoduje ona konieczność aktualizacji Regulaminu i nie prowadzi do ograniczenia praw nabytych Uczestnika;
   h. zmianę danych identyfikacyjnych lub kontaktowych Organizatora, w zakresie niezbędnym do ich aktualizacji.
2. **Sposób poinformowania o zmianie Regulaminu.** Organizator powiadomi Uczestników o zmianie Regulaminu z przyczyn wskazanych w ust. 1 z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, jeśli zmiany wpływają na nabyte prawa i obowiązki Uczestnika albo 14-dniowym wyprzedzeniem, jeśli zmiany nie wpływają na prawa i obowiązki Uczestnika, udostępniając Uczestnikowi treść zmian oraz nową treść

Regulaminu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w Aplikacji w sposób umożliwiający jej zapisanie, odtworzenie i zachowanie.

3. **Obowiązywanie zmienionego Regulaminu.** Zmiana Regulaminu wiąże Uczestnika, jeżeli Uczestnik po otrzymaniu informacji o zmianie Regulaminu nie wypowiedział uczestnictwa w Programie w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej. Nie narusza to prawa Uczestnika do rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie i bez podawania powodów.

§ 13. Zakończenie Programu

1. **Okoliczności zakończenia Programu.** Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
   a. zmiana przepisów prawa regulujących prowadzenie Programu wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w taki sposób, że powoduje obiektywną konieczność zakończenia Programu;
   b. konieczność dostosowania zasad prowadzenia Programu do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z decyzji właściwego w zakresie prowadzenia przez Organizatora organu administracji publicznej lub orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w taki sposób, że powoduje obiektywną konieczność zakończenia Programu;
   c. obiektywna ekonomiczna nieopłacalność prowadzenia Programu;
   d. zastąpienie Programu inną ekwiwalentną formą prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych przez Organizatora;
   e. uruchomienie przez Organizatora nowego programu lojalnościowego we współpracy z innym podmiotem.
2. **Sposób poinformowania o zakończeniu Programu.** O decyzji Organizatora dotyczącej zakończenia prowadzenia Programu Uczestnicy zostaną poinformowani odpowiednim wyprzedzeniem, w żadnym razie nie krótszym niż 3 miesiące przed jego planowanym zakończeniem, przy zastosowaniu co najmniej jednego kanału komunikacji: za pośrednictwem wiadomości e-mail, wiadomości SMS, poprzez umieszczenie stosownego komunikatu w Aplikacji. W okresie zakomunikowanym przez Organizatora, nie krótszym jednak niż 3 miesiące od poinformowania o zakończeniu Programu, Uczestnicy mogą nadal gromadzić Punkty na zasadach określonych w Regulaminie. W okresie zakomunikowanym przez Organizatora, nie krótszym niż 3 miesiące od poinformowania o zakończeniu Programu, Uczestnicy mogą nadal dokonywać wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, Kupony i korzystać z Ofert specjalnych, przy czym Punkty, Nagrody, Kupony i Oferty specjalne niewykorzystane do końca tego terminu wygasają.

§ 14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. **Informacja o polubownej możliwości rozwiązania sporu.** Spór wynikający z umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem może zostać zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Udział Organizatora w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich jest dobrowolny, a przekazywane poniżej informacje nie stanowią zobowiązania Organizatora do wzięcia udziału w takim postępowaniu. W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Uczestnika reklamacji spór nie został rozwiązany, Organizator każdorazowo przekaże Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu albo o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Jeżeli Organizator nie złożył żadnego oświadczenia, uznaje się, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. **Inspekcja Handlowa.** Na zasadach określonych w Ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, pod rozstrzygnięcie stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowej może być poddany na wniosek Uczestnika spór o prawa majątkowe wynikające z umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
3. **Działania Inspekcji Handlowej.** Na zasadach określonych w ww. Ustawie, jeżeli przemawia za tym charakter sprawy, Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej podejmuje działania mające na celu pozasądowe rozwiązanie sporu cywilnoprawnego pomiędzy konsumentem, a przedsiębiorcą poprzez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu. Postępowanie wszczyna się na wniosek Uczestnika, złożony do Wojewódzkiego Inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Organizatora.
4. **Bezpłatne poradnictwo konsumenckie.** Uczestnik może również zwrócić się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, do którego zadań należy w szczególności zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów oraz występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
5. **Inne informacje prawne.** Zasady i procedury dostępu do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określane są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w Ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez

podmioty uprawnione w ramach rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności, w obowiązujących w tych podmiotach regulaminach. Uczestnik może również uzyskać dodatkowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur na stronie internetowej UOKiK.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. **Dostępność Regulaminu.** Pełna treść Regulaminu jest nieodpłatnie dostępna w Aplikacji oraz na stronie internetowej www.aviago.pl w sposób umożliwiający jej pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. **Informacje o Programie.** Informacje o Programie można uzyskać drogą mailową poprzez kontakt@aviago.pl lub na stronie www.aviago.pl.
3. **Prawo właściwe.** Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu oraz prowadzenia i uczestnictwa w Programie jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. **Wybór prawa, a uprawnienia konsumenckie.** Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia Uczestnika będącego Konsumentem ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy między Organizatorem, a Uczestnikiem, na mocy prawa które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru prawa.
5. **Wersja Regulaminu.** Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 16.11.2026 r.
6. **Zmiana Organizatora.** Z dniem 1 października 2026 r. Organizatorem Programu jest UNIMOT Paliwa sp. z o.o. Zmiana Organizatora nie powoduje utraty ani ograniczenia praw nabytych przez Uczestników przed tym dniem. Uczestnicy zachowują w szczególności dotychczasowe Konta i Karty, Saldo Punktów, zgromadzone Punkty oraz przyznane Nagrody, Kupony, Rabaty i inne benefity, z zachowaniem ich dotychczasowych terminów ważności i zasad wykorzystania.

UNIMOT Paliwa sp. z o.o.