

## **REGULAMIN PROMOCJI**

### **„Tir kawa i 2 x hd”**

#### **1. Postanowienia Ogólne**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą **„Tir kawa i 2 x hd”** (dalej: **„Promocja”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Unimot Spółka Akcyjna z siedzibą w Zawadzkiem przy ul. Świerklańskiej 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226, kapitał zakładowy: 8 197 818,00 zł (dalej: **„Organizator”**).
- 1.3. Promocja jest prowadzona wyłącznie na stacjach paliw AVIA, które zostały włączone do Promocji. Przez włączenie do Promocji rozumie się udostępnienie infografik Promocji na stacji.
- 1.4. Promocja trwa w okresie od dnia włączenia danej stacji paliw do Promocji aż do odwołania, przez co rozumie się usunięcie infografik Promocji udostępnionych na stacji.
- 1.5. Promocje nie łączą się.

#### **2. Zasady i warunki uczestnictwa**

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.2. W ramach Promocji Uczestnik w przypadku zatankowania co najmniej 200 litrów dowolnego paliwa dostępnego na stacji może jednorazowo odebrać 2 x Hot dog standard oraz dowolną kawę standard o pojemności 210 ml.
- 2.3. Bez względu na ilość zatankowanego paliwa przy jednorazowej transakcji, z zastrzeżeniem zatankowania minimalnej ilości określonej w ustępie powyżej, Uczestnikowi przysługuje odbiór wyłącznie jednego zestawu produktów (2 x hot-dog standard, kawa).
- 2.4. O chęci skorzystania z Promocji Uczestnik informuje pracownika stacji przed zakończeniem transakcji, tj. do czasu uiszczenia zapłaty za zatankowane paliwo.
- 2.5. Prawo do skorzystania z Promocji wygasa po zakończeniu transakcji, tj. po odejściu od stanowiska kasowego.
- 2.6. Prawo do odbioru produktów nie podlega zamianie na inne produkty dostępne na stacji ani na równowartość pieniężną.

#### **3. Reklamacje**

- 3.1. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją Promocji rozpatrywane będą przez właściwy w rozumieniu przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego sąd powszechny.
- 3.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w drodze pisemnej listem poleconym na adres Organizatora lub poprzez bezpośrednie przekazanie pisma reklamacyjnego pracownikom stacji.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać dane niezbędne do identyfikacji transakcji oraz dane kontaktowe do klienta zgodnie z wybraną formą kontaktu (np. adres korespondencyjny lub adres e-mail), wraz z opisem podstaw reklamacji.

3.4. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 14 dni liczonych od dnia złożenia pisma reklamacyjnego. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie lub korespondencyjnie z wykorzystaniem podanych danych adresowych.

#### **4. Dane osobowe**

4.1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w związku z procesem reklamacyjnym i obejmują wyłącznie informacje, które Uczestnik przekaże w piśmie reklamacyjnym.

4.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. UNIMOT S.A. z siedzibą w Zawadzkiem, ul. Świerkłańska 2A, 47-120 Zawadzkie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000382244, NIP: 7561967341, REGON: 160384226.

4.3. Kontakt z Administratorem może nastąpić poprzez specjalnie ustanowiony adres e-mail: [odo1@unimot.pl](mailto:odo1@unimot.pl).

4.4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes prawny Organizatora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

4.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie do momentu wygaśnięcia ewentualnych wzajemnych roszczeń.

4.6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Wyliczone prawa można zrealizować w drodze kontaktu poprzez adres e-mail: [odo1@unimot.pl](mailto:odo1@unimot.pl).

4.7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

4.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne celem przyjęcia oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.

#### **5. Postanowienia końcowe**

5.1. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej Organizatora: [www.unimot.pl](http://www.unimot.pl) oraz na stacji paliw, na terenie której prowadzona jest Promocja.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z tym, że późniejsza zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na nabyte dotychczas uprawnienia Uczestnika.

5.3. Udział w Promocji jest równoznaczny z zaakceptowaniem Regulaminu.

5.4. W zakresie nieuregulowanym zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu: 1.07.2021 r.